

# Alles auf einen Blick: Mit der BAW zum Bachelor\*

	Kommunikationswirt 1200h		Marketing- wirt	Werbe- fachwirt 500h	Medien- marketing- Fachwirt	Direkt- marketing- fachwirt	Public Relations- Fachwirt	Electronic Marketing- Fachwirt 300-350h	Dialog- marketing- fachwirt	Sales- fachwirt
	Tageskurs 1 Jahr	Abendkurs 2 Jahre	Wochenendkurs			Wochenendkurs				
<b>Kursart - Grundlagenphase</b>										
1 - Betriebswirtschaftslehre	ja		ja			ja				
2 - Volkswirtschaftslehre	ja		ja			ja				
3 - Unternehmensführung	ja		ja			ja				
4 - Organisation	ja		ja			ja				
5 - Finanzmanagement	ja		ja			ja				
6 - Personalmanagement	ja		ja			ja				
7 - Wissenschaftl. Arbeiten und Moderation	ja		ja			ja				
8 - Quantitative Methoden	ja		ja			ja				
9 - Marketing	nein		nein			nein				
<b>Kursart - Vertiefungsphase</b>	Tageskurs	Abendkurs	Wochenendkurs			Wochenendkurs				
Konsumentenverhalten u. Werbewirkung	ja		ja			ja				
Strategisches Marketing u. Marktforschung	ja		ja			ja				
Werbung und Online-Marketing	ja		ja			ja				
Marketing - Organisation und Controlling	nein		nein			ja				
Mediaanalyse und -planung	nein		ja			ja				
Internationales Marketing und Innovation	ja		ja			ja				
<b>Für BAW-Absolventen</b>										
Präsenzseminare im BA-Studium	39 Tage		41 Tage			43 Tage				
Leistungsnachweise	Studienarbeit, Klausuren, TDR, Bachelor Thesis		Studienarbeit, Klausuren, TDR, Bachelor Thesis			Studienarbeit, Klausuren, TDR, Bachelor Thesis				
Studiendauer für Absolventen	24 Monate		24 Monate			30 Monate				
Studiengebühr** für Absolventen	10.300 €		12.100 €			13.250 €				
Semesterrate über 4 bzw. 5 Semester bei den 300-350h Programmen	2.575 €		3.025 €			2.650 €				
monatliche Rate über 24 Monate bzw. 30 Monate bei den 300-350h Programmen	429,17 €		504,17 €			441,67 €				

Stand 17.06.2010

\*alle Angaben gültig ab Studienstart Mai 2010

\*\* Studiengang von der MwSt. befreit, zzgl. 500 Euro Immatrikulationsgebühr und 500 Euro Prüfungsgebühr