

# Grundlagenstudium

## **Phase 1 – Orientierung, Perspektiven und Methoden!**

- Der SMI-Navigator
- Moderne Betriebswirtschaftslehre, Management und Wettbewerb
- Die SMI-Toolbox für Management, Studium und das (halbe) Leben
- Volkswirtschaftslehre – unser (globales) Wirtschaftssystem verstehen
- Recht – welche Rechtsfragen Betriebswirte beantworten müssen
- Push 1: Das SMI-Push-Programm – die erste Kompetenz-Messung (individuell)

## **Phase 2 – Innovationen, Unternehmertum und Wettbewerbsfähigkeit**

- Innovationen und Innovationsmanagement – von der Idee zum Produkt
- Unternehmensführung - Management-Methoden, Prozesse und Strategien
- Marketing – Konsumenten, Märkte und Instrumente
- Internationales Management – wie internationale Potenziale erschlossen werden.
- Push 2: SMI-Push-Programm – die erste Beratung, das erste Coaching (individuell)

## **Phase 3 – Finanzen, Finanzierung und Business Pläne**

- Keine Angst vor Zahlen: Der „SMI-Mathematik-und-Statistik-Refresher“ (optional)
- Wirtschaftsmathematik und -statistik: Zahlenkompetenz, die man in der Wirtschaft und im Studium braucht.
- Accounting und Controlling – Rechnungswesen, Controlling und Kennzahlen
- Finanzmanagement – Investieren und Finanzieren
- Kosten- und Leistungsrechnung – Kalkulieren und Budgetieren

## **Phase 4 - Organisation, Führung und ich.**

- Personalmanagement – Mitarbeiter organisieren und führen
- Organisation und Projektmanagement – Struktur, Prozesse und Projekte
- Corporate Social Responsibility - Werte und Verantwortung
- Teamarbeit, Kommunikation und Konflikte
- Abschluss, Ausblick und Ich - auf dem Weg
- Push 3: Das SMI-Push-Programm – Ergebnisse, Entwicklungen und Entscheidungen (individuelles Karriere-Coaching)