

## **Der Steinbeis-SMI Executive MBA**

Vers. 7.0.0

Stand: 07/2017

### **Modul 1 – MBA Kick-off: Introduction to Management, Strategy & Leadership**

- Neue Managementperspektiven für Führungskräfte

### **Modul 2 – Leadership 1 - Führen, gestalten und verändern**

- Leadership 1
- Organizational Behavior
- Change Management

### **Modul 3 – Das Makro-Umfeld verstehen**

- Managerial Economics - VWL für Führungskräfte
- Jura für Führungskräfte

### **Modul 4 – Kunden und Märkte**

- Kunden verstehen – Consumer Behavior
- Märkte erobern – Strategisches Marketing

### **Modul 5 – Technology Trends & Digitale Transformation**

- Technology Trends and Innovation
- Digital Transformation

### **Modul 6 – Strategy and Entrepreneurship**

- Business Strategy
- Corporate Strategy
- Entrepreneurship

### **Modul 7 – Planen, steuern und finanzieren 1**

- Financial Accounting & Analysis
- Corporate Finance

### **Modul 8 – Systematisches Business Development & Innovatives Marketing**

- Systematisches Business Development
- Innovatives Marketing

### **Modul 9 – Die internationale Perspektive**

- International Management
- Cross Culture Management

### **Modul 10– Goba Learning**

- International Marketing
- Global Leadership & Innovation

### **Modul 11 – Innovation Leadership – Innovationen entwickeln und umsetzen**

- Innovationsmanagement für Führungskräfte
- Innovationen & Konsumentenverhalten

### **Modul 12– Planen, Steuern, Finanzieren 2**

- Corporate Finance 2
- Implementation & Execution

### **Modul 13– Leadership 2 – Führung in einem neuen Zeitalter**

- Leadership in a fast changing environment
- Strategisches Personalmanagement

### **Modul 14– Die wissenschaftliche Perspektive**

- Interdisciplinary Scientific Work

# Der Steinbeis-SMI Executive MBA

## **Modul 1 – MBA Kick-off: Introduction to Management, Strategy & Leadership**

*(2Tage – 1 Seminar á 2 Tage)*

### **Neue Managementperspektiven für Führungskräfte (2,0 Tage)**

- What Managers need to know about Strategy
- Psychology and the new Entrepreneurial School
- The 5 ways to leverage resources
- How to make a company an entrepreneurial learning organization
- Creating a cybernetic system
- From Management to Leadership

## **Modul 2 – Leadership 1 – Führen, gestalten und verändern**

*(8 Tage – 3 Seminare á 2 Tage)*

### **Leadership I (2,0 Tage)**

- Die Rolle und das Selbstverständnis der Führungskraft im Kontext von Veränderung
- Moderne Führungsrollen und zukunftsorientiertes Führungsverständnis
- Die wichtigsten Führungsstile und Führungsinstrumenten
- Motivation und Performance
- Erfolgreiche Delegation: Mitarbeiter befähigen, eigenständig Leistung zu erbringen und Verantwortung zu tragen
- Kommunikation und aktives Zuhören - Gesprächsführung und Feedback
- Selbstmanagement und Personal Performance: Selbstwirksamkeit erhöhen und Stressresistenz stärken
- Kooperation und Entscheidungsverhalten
- Gesprächsverhalten in Meetings
- Professioneller Auftritt und Überzeugungskraft

### **Organizational Behaviour (2,0 Tage)**

- Organisationen verstehen
- Individuelles Verhalten in Organisationen
- Gruppenverhalten
- Verhalten in Organisationen
- Organisation und Strategie - Change und Kommunikation
- Der Mensch als Teil der Organisation

### **Change Management (2,0 Tage)**

- Change und Change Management grundsätzlich verstehen
- Formen der Veränderung: Wachstum und Expansion, Turnaround und Krise, Merger und Fusion, Reorganisation und Strategiewandel etc.
- Die zentralen Phasen von Veränderungsprozessen
- Kontinuierliche Verbesserung vs. grundsätzlicher Wandel
- Emotionen und Widerstände im Veränderungsprozess
- Erfolgskriterien der Veränderung
- Management von Wachstum als besondere Art des Change-Management
- Der Weg vom Start Up zum (jungen) Unternehmen: Integration neuer Mitarbeiter - Das Loslassen der Gründer - Schaffen von Instrumenten und Organisationsformen
- Communicating Change – Zur Rolle und Wirkungsweise der Kommunikation im Change
- Umgang und Nutzen von Widerstand im Change Prozess
- Strategien zur Einbeziehung und Motivation der Mitarbeiter
- Einbeziehung von Stakeholdern und Entscheidern in den Change Prozess

## **Modul 3 – Das Makro Umfeld verstehen**

*(4 Tage – 2 Seminare á 2 Tage)*

### **Managerial Economics - VWL für Führungskräfte (2,0 Tage)**

- Volkswirtschaftlich Denken für Unternehmer und Manager
- Grundlagen der Marktwirtschaft für Führungskräfte
  - Elastizitäten und ihre Anwendungen
  - Wirtschaftspolitische Maßnahmen
  - Konsumenten und Produzenten
- Die Ökonomik des öffentlichen Sektors

- Managerial Economics

#### **Jura für Führungskräfte (2,0 Tage)**

- Was müssen Führungskräfte und Unternehmer rechtlich wissen und beachten
- Die wichtigsten Rechtsgebiete, die ein Manager verstehen muss
- Bürgerliches Recht
- Handelsrecht
- Arbeitsrecht
- Übungsfälle

### **Modul 4 – Kunden und Märkte**

*(4 Tage – 2 Seminare á 2 Tage)*

#### **Kunden verstehen – Consumer Behavior (2 Tage)**

- Verständnis der Kommunikation relevanter Austauschpartner am Markt
- Konsequente Kundenorientierung im Unternehmen schaffen
- Wahrnehmung, Emotionen und kognitiver Prozesse
- Kundenbedürfnisse wecken, ermitteln und befriedigen
- Den Produktnutzen darstellen und konkrete Problemlösungen anbieten
- Methoden zur Ermittlung der persönlichen Handlungsmotive des Kunden
- Einführung in das ganzheitliche Stakeholder-Management von Unternehmen

#### **Märkte erobern – Strategisches Marketing (2,0 Tage)**

- Der Prozess der strategischen Marketingplanung
- Strategische Marketingentscheidungen
- Der KKV als Navigator strategischer Marketingentscheidungen
- Marktstrategische Dimensionen

## **Modul 5 – Technology Trends and Innovation**

*(4 Tage – 2 Seminare á 1 Tag und 1 Seminar á 2 Tage)*

### **Technology Trends and Innovation (2,0 Tage)**

- Über- und Einblick zu digitalen Technologien und Innovationen
- Einblicke in das Ideenmanagement
- Was sind neueste Technology Trends?
  - Big Data
  - Blockchain
  - Artificial Intelligence
  - Virtual Reality
  - Internet of Things
  - Industry 4.0
  - ... – das Seminar wird fortlaufend aktualisiert.
- Einblicke in Trendkonzepte
- Wie lassen sich neueste technologische Trends nutzen?

### **Digital Transformation (2,0 Tage)**

- Die Auswirkungen der digitalen Transformation auf alle Branchen
- Transformation von klassischen Geschäftsmodellen und operativen Prozessen
- Industrie 4.0
- Integrative Einführung digitaler Prozesse
- Nutzen von Business Analytics
- Der Übergang zur Omni-Channel-Kundenkommunikation
- Veränderung von Lebens- und Arbeitswelten
- Veränderungen in der Wertschöpfungskette

## **Modul 6 – Strategy and Entrepreneurship**

*(5 Tage – 2 Seminare á 1 Tag und 1 Seminar á 2 Tage)*

### **Business Strategy (2,0 Tage)**

- Strategic decision making and execution
- Developing a competitive strategy
- Skills needed by managers to function effectively as strategists and organization builders

- Formulating and implementing strategy at business level

#### **Corporate Strategy (1,0 Tag)**

- Introduction to the tasks and responsibilities of corporate headquarters
- Organizing multinational firms
- Developing cross-border and cross-business synergies by facilitating knowledge sharing

#### **Entrepreneurship (1,0 Tag)**

- The nature of Entrepreneurship
- The context of Entrepreneurship
- Creating the entrepreneurial organization
- Corporate Entrepreneurship
- The difference between Start-up Entrepreneurship and corporate Entrepreneurship

### **Modul 7 – Planen, steuern, finanzieren**

*(4 Tage – 2 Seminare á 2 Tage)*

#### **Financial Accounting & Analysis (2,0 Tage)**

- Financial Accounting für Führungskräfte
- Financial Analysis
- Unternehmensplanung und Steuerung
- Finanzielle Steuerungssysteme etablieren und nutzen

#### **Corporate Finance (2,0 Tage)**

- Unternehmen und Projekte finanzieren
- Investitionsentscheidungen sinnvoll treffen
- Unternehmenswert ermitteln
- Working Capital Management



## **Modul 8 – Systematisches Business Development & Innovatives Marketing**

*(4 Tage – 2 Seminare á 2 Tage)*

### **Systematisches Business Development (2,0 Tage)**

- Unternehmen und Geschäftsmodelle systematisch und strategisch entwickeln
- Systematische Weiterentwicklung bestehender Geschäftsfelder
- Erschließung neuer Geschäftsfelder
- Gründung und Entwicklung von neuen Unternehmen
- Design Thinking
- Tools für systematisches Business-Development
- Grundlage, Verwendung und Anwendung des „Business Model Canvas“
- Transfer: Konzeption und Diskussion eigener, innovativer Geschäftsideen

### **Innovatives Marketing (2,0 Tage)**

- Landkarte des digitalen, sozialen, datengetriebenen und technologie-basierten Marketings
- Überblick zu Search Engine Marketing (SEM) und Grundlagen von Search Engine Optimization (SEO)
- Einflüsse und zukünftige Entwicklung von Search
- Social Media Marketing und digitale Interaktion
- Content Marketing
- Mobile Media und Marketing
- Von Big Data zu Smart Data: Datengetriebene Geschäftsmodelle und Kampagnen
- Cross-Channel Kampagnen

## **Modul 9– Internationale Perspektiven**

*(4 Tage – 2 Seminare á 2 Tage)*

### **International Management (2,0 Tage)**

- Globalization as Context for International Business
- Entering Foreign Markets
  - Market Selection
  - Entry Mode
- Global Strategic Management

### **Cross Cultural Management (2,0 Tage)**

- The importance of cross-cultural management
- Cultural differences
- Cultural Clash

## **Modul 10– Global Learning & Global Leadership**

*(5 Tage)*

### **Global Leadership & Innovation @Stern School of Business, NYU (5 Tage)**

- Creative Destruction, Innovation and Marketing
- Digital Marketing
- Crowdsourcing, Crowdfunding and the Sharing Economy
- Global Strategy and international risk pricing
- Site Visits
- Guestspeaker
- Company Visits

## **Modul 11– Innovation Leadership – Innovationen entwickeln und umsetzen**

*(4 Tage –2 Seminare á 2 Tage)*

### **Innovationsmanagement – die Basics für Führungskräfte (2 Tage)**

- Grundlagen und Entwicklung des Innovationsmanagements
- Die Natur der Innovation
- Was wir über individuelle und organisationale Innovation und Kreativität wissen (Biologie und Verhalten – Organisation und Mensch – Strategie und System)
- Case-Studies zu Innovations-Erfolgen und Innovations-Flops
- Innovations-Kultur – Innovations-Strategie – Innovations-Strukturen und -Systeme
- Typen von Innovationen (Prozess-, Technologie- Serviceinnovation)
- Innovationen systematisch managen und führen
- Open Innovation

### **Innovationen und Konsumentenverhalten (2 Tage)**

- Analyse und Ermittlung von (teilweise versteckten) Kundenbedürfnissen
- Generierung und Verdichtung von Ideen zu Etablierung von Innovationen
- Trends erkennen und nutzen
- Marktforschung durchführen
- Märkte kreieren und Trends setzen

### **Modul 12– Planen, Steuern, Finanzieren 2**

*(5 Tage – 1 Seminar á 2 Tage und 1 Seminar á 3 Tage)*

#### **Corporate Finance II (2,0 Tage)**

- Der Businessplan für Geschäftsgründungen
- Der Finanzplan und die Planbilanz
- Liquiditätsmanagement & Kapitalbindung

#### **Implementation & Execution (3,0 Tage)**

- Der Erfolgsplan
- Gewinn & Verlustrechnung
- Unternehmenskennzahlen

## **Modul 13 – Leadership 2 – Führung in einem neuen Zeitalter**

*(4 Tage – 1 Seminar á 2 Tage und 1 Seminar á 1 Tag)*

### **Leadership in a fast changing environment (2,0 Tage)**

- Veränderte Arbeitswelten: Welche Führungsherausforderungen können wir erwarten?
- Vom „Vorgeber“ zum Koordinator und Supervisor
- Führung im Veränderungsprozess
- Konfliktverhalten und Konfliktlösungsstrategien
- Teamkompetenz und Konfliktmanagement
- Teamverhalten und situative Führungsstile
- Teambuilding als Führungsaufgabe
- Management von Teamkonflikten
- Führung von Millennials und jungen Generationen
- Führung in agilen Strukturen

### **Strategisches Personalmanagement (2,0 Tag)**

- Grundlagen des Human Resource Managements
  - Rollen des Human Resource Managements
  - Klassische Aufgaben und moderne Themen
- Handlungsfelder des Human Resource Managements
  - Demografiemanagement
  - Employer Branding
  - Diversity Management
- Moderne Arbeitswelten und innovative Arbeitsorganisation

## **Modul 14– Die wissenschaftliche Perspektive**

*(1 Tag – 1 Seminar á 1 Tag)*

### **Interdisciplinary Scientific Work (1,0 Tag)**

- Grundlagen und Begrifflichkeiten der Wissenschaft
- Empirisch forschen
- Grundregeln bei wissenschaftlichen Arbeiten
- Vorbereitung zur Studienarbeit und Master Thesis