

Mein Studienplan an der Steinbeis-SMI für den Master Digital Innovation & Business Transformation (M.Sc.)

Klasse 2017-II - Stuttgart

<i>Wann?</i>	<i>Was?</i>	<i>Tage?</i>	<i>LNW</i>	<i>Wo?</i>
20.09.'17	Eröffnungsveranstaltung (ab 10 Uhr)	1	-	Berlin
21.09.-24.09.'17	Core Module – Professional Skills & Management	4		Berlin
	Führung und Kommunikation	2	Case (P)	
	Präsentation und Moderation	2		
23.11.-25.11.'17	Fokus Digital Transformation	3	TA + MCT	Berlin
	Digital Transformation	2		
	Wissenschaftliches Arbeiten (bis ca. 14 Uhr)	1		
01.02.-04.02.'18	Core Module – Professional Skills & Management	4		Stuttgart
	Finance	2	Klausur	
	International and Intercultural Management	2	Case + MCT	
22.03.-25.03.'18	Core Module – Professional Skills & Management	4		Stuttgart
	Unternehmensführung	2	Klausur	
	VWL	2	Klausur	
03.05.-06.05.'18	Core Module – Professional Skills & Management	4		Stuttgart
	Innovationsmanagement	2	Klausur	
	Qualitative Forschungsmethoden	2	Klausur	
12.05.'18	Klausurtag			Stuttgart
14.06.-17.06.'18	Fokus Digital Business Transformation	4	TA + MCT	Stuttgart
	Understanding Main/ Future Technologies supporting the digital Transformation	2		
	Digital Business Transformation & Management	2		
09.08.-12.08.'18	Fokus Online Marketing & Social Media	4	TA + MCT	Stuttgart
	Online Marketing	1		
	Social Media Marketing	1		
	Plattformen und Netzwerke	2		
25.08.'18	Klausurtag			Stuttgart
20.09.-23.09.'18	Fokus Big Data & Practical Experience	4	TA + MCT	Stuttgart
	Guest Speaker Days	2		
	Big Data & Business Analytics	2		

<i>Wann?</i>	<i>Was?</i>	<i>Tage?</i>	<i>LNW</i>	<i>Wo?</i>
16.11.-18.11.'18	Fokus Business Development Methods	3	TA + MCT	Stuttgart
	Business Development & Business Modellierung	2		
	Design Thinking	1		
10.01.-13.01.'19	Core Module – Professional Skills & Management	4		Stuttgart
	Quantitative Forschungsmethoden	2	Klausur	
	Projektmanagement	2	Klausur	
16.03.'19	Klausurtag			Stuttgart
04.04.-07.04.'19	Fokus Sales for Innovators	4	TA + MCT	Stuttgart
	Innovationsmarketing	2		
	Sales for Innovators	2		
23.05.-26.05.'19	Fokus Digital Leadership & Change	4	TA + MCT	Stuttgart
	Führung der Zukunft – Leadership 2.0	2		
	Change Management	2		
19.07.-21.07.'19	Fokus Creating the digital Innovation	3	TA + MCT	Stuttgart
	Market Research & Trendscouting in digitalen Märkten	1		
	Finanzierung & rechtliche Aspekte von digitalen Geschäftsmodellen	2		
August 2019			Abgabe Thesis (Vorschlag)	Postalisch
September 2019			Abschlussprüfung (inkl. Verteidigung der MT)	Berlin

Die Präsenzphasen starten jeweils am 1. Tag um 10 Uhr und an den Folgetagen um jeweils 9 Uhr (9h-Tage). Die Seminare enden i.d.R. gegen 18 Uhr, am letzten Seminartag um ca. 16 Uhr. An den Seminartagen, die nicht Abreisetag sind, kann es darüber hinaus noch Gruppenarbeiten, Gastvorträge o.Ä. geben (hierüber werden Sie rechtzeitig im Vorfeld informiert).

Alle Module werden mit mind. einem Leistungsnachweis (Klausuren, Cases, Paper, Präsentationen) abgeschlossen.

Optionale Module

2018	Strategic Management: Business & Corporate Strategy – @SDA Bocconi Milano (Italy)			Mailand
	Business Strategy	1	K (Strategy) [e]	
	Corporate Strategy I	1	K (Strategy) [e]	
	<i>Klausur (Strategy) [e]: 10:00 - 12:00 Uhr</i>			
	Principles of Entrepreneurship	1	--	
	Corporate Strategy II	1	--	
2019	Management & Innovation @Stern School of Business New York University (USA)			New York
	International Marketing – US Markets	2,5	TA (Internat.	
	International Media/Marketing Company Analysis – Site Visits	2,5	Marketing/Media)	

Nähere Informationen zur Anmeldung für die optionalen Module erhalten die Studierenden im Studium. Bitte beachten Sie, dass für das Mailand- und das New York-Modul die Teilnehmerzahl begrenzt ist und zusätzliche Kosten anfallen (Mailand: 1.350 EUR, NY 2.500 EUR).

-Stand: 22.08.2017. Änderungen vorbehalten-