

Bachelor Marketing & Management

Dein Curriculum, deine Inhalte, deine Module, deine Planung: **Dein Next Level.**

Der Studienplan für deinen Start im November 2019
in Berlin, München und Stuttgart

www.steinbeis-smi.de

Dein BWL-Studium: umfassend, substantiell und innovativ.

4 spannende Lernfelder – moderne Unternehmensführung für eine vernetzte Welt.

Lernfeld 1 – Orientierung, Perspektiven und Methoden

Managementorientierte BWL

Eine etwas andere Einführung in modernes Management und ökonomisches Denken

Volkswirtschaftslehre

Verstehen, wie (globale) Wirtschaft und Wirtschaften heute funktioniert.

Mathematik

Keine Angst vor Zahlen – wir vermitteln dir die Wirtschaftsmathematik, die man heute wirklich braucht.

Statistik

In der BWL geht nichts mehr ohne Zahlen, Daten und Statistiken. Wir zeigen dir, wie aus Statistik Business Intelligence wird.

Lernfeld 2 – Innovationen, Unternehmertum und Wettbewerbsfähigkeit

Marketing

Moderne Märkte, Kunden und innovatives Marketing verstehen

Innovation und Technologie

Innovationen managen, Trends erkennen und Technologien verstehen

Unternehmensführung

Management-Methoden, Prozesse und Strategien

Internationales Management

Globalisierung verstehen und internationale Organisationen steuern

Lernfeld 3 – Finanzen, Finanzierung und Business Pläne

Financial Accounting and Management Accounting

Bilanzen, Jahresabschlüsse, Erfolgs- und Kostenrechnung: der finanzwirtschaftliche Schwerpunkt unseres BWL-Studiums

Investition & Finanzierung & Controlling

Zukunftsorientiertes Finanzmanagement: Wie rechne ich Investitionen und Finanzierungen? Wie steuere ich mit einem modernen Controlling?

Gesellschafts- und Handelsrecht

Alles was Recht ist: Die wichtigsten Rechtsfragen und Zusammenhänge für BWLer

Recht und Steuern

Steuern und Steuerrecht. Klingt etwas trocken - ist aber extrem wichtig in der Praxis.

Lernfeld 4 – Organisation, Führung und Ich

Projektmanagement

Projekt-Kompetenz für dynamische, digitale und agile Organisationen

Organisations-Management

Wie man leistungsfähige Unternehmensorganisationen gestaltet und entwickelt

Personalmanagement

Die Instrumente des Human Resource Management – ganz operativ aber auch sehr strategisch.

Kompetenzentwicklung

Ganz persönlich: du entwickelst dich und deine Kompetenzen für komplexe Managementaufgaben

Zusatzangebote in allen Vertiefungen:

- **Wissenschaftliches Arbeiten:** Das (wissenschaftliche) Methodentraining für dein Transferstudium
- **Der SMI-Mathematik-und-Statistik-Refresher:** Keine Angst vor Zahlen – wir machen dich fit!
- **Das SMI-Präsentationstraining:** Überzeugend präsentieren und kommunizieren
- **Internationale Studienreisen:**
 - Immer wieder wechselnd und neu: Studienreise in eine internationale Innovations-Metropole
 - Optional (mit Zusatzgebühren): Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
 - Optional (mit Zusatzgebühren): Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
- **Das SMI-Push-Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst 3 Zusatzseminare aus anderen Vertiefungen kostenfrei zusätzlich belegen
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks

Deine Vertiefung – Marketing & Management

Das Integrationsmodul

Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media und Kommunikation

Das Innovations Projekt

Innovationen, Unternehmens-Ideen, Start-ups im Team entwickeln, präsentieren, diskutieren und umsetzen

Medienanalyse und -planung

Media-Märkte und -Planung verstehen – strategisch, taktisch und operativ

Marketing- & Vertriebscontrolling

Mit Zielen und Zahlen Marketing und Vertrieb planen und steuern

Verkaufpsychologie

Kunden, Verhandlung und Verkauf – Erkenntnisse der modernen Psychologie

Konsumentenverhalten & Marktforschung

Den Kunden und die Märkte analysieren und verstehen

Marketingkommunikation & Markenführung

Kreative Kommunikation und Branding im digitalen Zeitalter

Online Marketing

Digitale Marketing-Strategien, -systeme und -kampagnen erfolgreich umsetzen

Strategisches Marketing

Marketing strategisch denken und intelligent planen

Dein Studienplan in Berlin

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungsnachweis	Wo?
13.11.2019		1	Eröffnungsveranstaltung		Berlin
14.11.2019	15.11.2019	2	Foundation - Managementorientierte BWL	Transferarbeit	Berlin
16.11.2019	17.11.2019	2	Foundation - Projektmanagement	Transferarbeit	Berlin
30.01.2020	31.01.2020	2	Foundation - Marketing	Transferarbeit	Berlin
01.02.2020	02.02.2020	2	Foundation - Innovation und Technologie	Transferarbeit	Berlin
07.05.2020	08.05.2020	2	Foundation - Unternehmensführung	Transferarbeit	Berlin
09.05.2020	10.05.2020	2	Foundation - Internationales Management	Transferarbeit	Berlin
02.07.2020	03.07.2020	2	Foundation - Organisations-Management	Transferarbeit	Berlin
04.07.2020	05.07.2020	2	Foundation - Personalmanagement	Transferarbeit	Berlin
03.09.2020		1	Major - Innovation-Project	Transferarbeit	Berlin
04.09.2020		1	Major - Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media und Kommunikation	Transferarbeit	Berlin
05.09.2020	06.09.2020	2	Major - Medienanalyse und -planung	Klausur	Berlin
15.10.2020	16.10.2020	2	Major - Marketing & Vertriebscontrolling	Transferarbeit	Berlin
17.10.2020	18.10.2020	2	Major - Verkaufspsychologie	Klausur	Berlin
31.10.2020			Klausur (Medienanalyse und -planung, Verkaufspsychologie)		B, M, S
18.11.2020		1	Pitch Innovation-Project		Berlin
19.11.2020	20.11.2020	2	Major - Konsumentenverhalten & Marktforschung	Klausur	Berlin
21.11.2020	22.11.2020	2	Major - Marketingkommunikation & Markenführung	Transferarbeit	Berlin
16.01.2021			Klausur (Konsumentenverhalten & Marktforschung)		B, M, S
14.01.2021	15.01.2021	2	Major - Online Marketing	Klausur	Berlin
16.01.2021	17.01.2021	2	Major - Strategisches Marketing	Klausur	Berlin

20.02.2021			Klausur (Online Marketing, Strategisches Marketing)		B, M, S
Februar 2021			Abgabe Projektstudienarbeit		per Mail
März 2021		1	Präsentation Projektstudienarbeit		Berlin
15.04.2021	16.04.2021	2	Foundation - Kompetenzentwicklung	Transferarbeit	Berlin
17.04.2021	18.04.2021	2	Foundation - Volkswirtschaftslehre	Klausur	Berlin
29.05.2021			Klausur (Volkswirtschaftslehre)		B, M, S
01.07.2021	02.07.2021	2	Foundation - Mathematik	Klausur	Berlin
03.07.2021	04.07.2021	2	Foundation - Statistik	Klausur	Berlin
07.08.2021			Klausur (Mathematik, Statistik)		B, M, S
02.09.2021	03.09.2021	2	Foundation - Gesellschafts- und Handelsrecht	Klausur	Berlin
04.09.2021	05.09.2021	2	Foundation - Recht und Steuern	Klausur	Berlin
09.10.2021			Klausur (Gesellschafts- und Handelsrecht, Recht und Steuern)		B, M, S
04.11.2021	05.11.2021	2	Foundation - Financial Accounting and Management Accounting	Klausur	Berlin
06.11.2021	07.11.2021	2	Foundation - Investition & Finanzierung & Controlling	Klausur	Berlin
18.12.2021			Klausur (Financial Accounting and Management Accounting, Investition & Finanzierung & Controlling)		B, M, S
DEZEMBER 2021			Anmeldung Studienarbeit		per Mail
JANUAR 2022		1	Kolloquium Studienarbeit		Berlin
MÄRZ 2022			Abgabe Studienarbeit		postalisch
APRIL 2022			Anmeldung Bachelor Thesis		per Mail
AUGUST 2022			Abgabe Bachelor Thesis		postalisch
OKTOBER 2022		1	Verteidigung der Bachelor Thesis		Berlin

Dein Studienplan in München

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungsnachweis	Wo?
20.11.2019		1	Eröffnungsveranstaltung		München
21.11.2019	22.11.2019	2	Foundation - Managementorientierte BWL	Transferarbeit	München
23.11.2019	24.11.2019	2	Foundation - Projektmanagement	Transferarbeit	München
06.02.2020	07.02.2020	2	Foundation - Marketing	Transferarbeit	München
08.02.2020	09.02.2020	2	Foundation - Innovation und Technologie	Transferarbeit	München
21.05.2020	22.05.2020	2	Foundation - Unternehmensführung	Transferarbeit	München
23.05.2020	24.05.2020	2	Foundation - Internationales Management	Transferarbeit	München
09.07.2020	10.07.2020	2	Foundation - Organisations-Management	Transferarbeit	München
11.07.2020	12.07.2020	2	Foundation - Personalmanagement	Transferarbeit	München
10.09.2020		1	Major - Innovation-Project	Transferarbeit	München
11.09.2020		1	Major - Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media und Kommunikation	Transferarbeit	München
12.09.2020	13.09.2020	2	Major - Medienanalyse und -planung	Klausur	München
01.10.2020	02.10.2020	2	Major - Marketing & Vertriebscontrolling	Transferarbeit	München
03.10.2020	04.10.2020	2	Major - Verkaufspsychologie	Klausur	München
31.10.2020			Klausur (Medienanalyse und -planung, Verkaufspsychologie)		B, M, S
02.12.2020		1	Pitch Innovation-Project		München
03.12.2020	04.12.2020	2	Major - Konsumentenverhalten & Marktforschung	Klausur	München
05.12.2020	06.12.2020	2	Major - Marketingkommunikation & Markenführung	Transferarbeit	München
16.01.2021			Klausur (Konsumentenverhalten & Marktforschung)		B, M, S
21.01.2021	22.01.2021	2	Major - Online Marketing	Klausur	München
23.01.2021	24.01.2021	2	Major - Strategisches Marketing	Klausur	München

20.02.2021			Klausur (Online Marketing, Strategisches Marketing)		B, M, S
Februar 2021			Abgabe Projektstudienarbeit		per Mail
März 2021	1		Präsentation Projektstudienarbeit		München
22.04.2021	23.04.2021	2	Foundation - Kompetenzentwicklung	Transferarbeit	München
24.04.2021	25.04.2021	2	Foundation - Volkswirtschaftslehre	Klausur	München
29.05.2021			Klausur (Volkswirtschaftslehre)		B, M, S
08.07.2021	09.07.2021	2	Foundation - Mathematik	Klausur	München
10.07.2021	11.07.2021	2	Foundation - Statistik	Klausur	München
07.08.2021			Klausur (Mathematik, Statistik)		B, M, S
09.09.2021	10.09.2021	2	Foundation - Gesellschafts- und Handelsrecht	Klausur	München
11.09.2021	12.09.2021	2	Foundation - Recht und Steuern	Klausur	München
09.10.2021			Klausur (Gesellschafts- und Handelsrecht, Recht und Steuern)		B, M, S
11.11.2021	12.11.2021	2	Foundation - Financial Accounting and Management Accounting	Klausur	Berlin
13.11.2021	14.11.2021	2	Foundation - Investition & Finanzierung & Controlling	Klausur	Berlin
18.12.2021			Klausur (Financial Accounting and Management Accounting, Investition & Finanzierung & Controlling)		B, M, S
DEZEMBER 2021			Anmeldung Studienarbeit		per Mail
JANUAR 2022	1		Kolloquium Studienarbeit		München
MÄRZ 2022			Abgabe Studienarbeit		postalisch
APRIL 2022			Anmeldung Bachelor Thesis		per Mail
AUGUST 2022			Abgabe Bachelor Thesis		postalisch
OKTOBER 2022	1		Verteidigung der Bachelor Thesis		Berlin

Dein Studienplan in Stuttgart

Von	Bis	Tage	Was?	Leistungsnachweis	Wo?
04.12.2019		1	Eröffnungsveranstaltung		Stuttgart
05.12.2019	06.12.2019	2	Foundation - Managementorientierte BWL	Transferarbeit	Stuttgart
07.12.2019	08.12.2019	2	Foundation - Projektmanagement	Transferarbeit	Stuttgart
13.02.2020	14.02.2020	2	Foundation - Marketing	Transferarbeit	Stuttgart
15.02.2020	16.02.2020	2	Foundation - Innovation und Technologie	Transferarbeit	Stuttgart
14.05.2020	15.05.2020	2	Foundation - Unternehmensführung	Transferarbeit	Stuttgart
16.05.2020	17.05.2020	2	Foundation - Internationales Management	Transferarbeit	Stuttgart
16.07.2020	17.07.2020	2	Foundation - Organisations-Management	Transferarbeit	Stuttgart
19.07.2020	20.07.2020	2	Foundation - Personalmanagement	Transferarbeit	Stuttgart
17.09.2020		1	Major - Innovation-Project	Transferarbeit	Stuttgart
18.09.2020		1	Major - Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media und Kommunikation	Transferarbeit	Stuttgart
19.09.2020	20.09.2020	2	Major - Medienanalyse und -planung	Klausur	Stuttgart
08.10.2020	09.10.2020	2	Major - Marketing & Vertriebscontrolling	Transferarbeit	Stuttgart
10.10.2020	11.10.2020	2	Major - Verkaufspsychologie	Klausur	Stuttgart
31.10.2020			Klausur (Medienanalyse und -planung, Verkaufspsychologie)		B, M, S
09.12.2020		1	Pitch Innovation-Project		Stuttgart
10.12.2020	11.12.2020	2	Major - Konsumentenverhalten & Marktforschung	Klausur	Stuttgart
12.12.2020	13.12.2020	2	Major - Marketingkommunikation & Markenführung	Transferarbeit	Stuttgart
16.01.2021			Klausur (Konsumentenverhalten & Marktforschung)		B, M, S
28.01.2021	29.01.2021	2	Major - Online Marketing	Klausur	Stuttgart
30.01.2021	31.01.2021	2	Major - Strategisches Marketing	Klausur	Stuttgart

20.02.2021			Klausur (Online Marketing, Strategisches Marketing)		B, M, S
Februar 2021			Abgabe Projektstudienarbeit		per Mail
März 2021		1	Präsentation Projektstudienarbeit		München
29.04.2021	30.04.2021	2	Foundation - Kompetenzentwicklung	Transferarbeit	München
01.05.2021	02.05.2021	2	Foundation - Volkswirtschaftslehre	Klausur	München
29.05.2021			Klausur (Volkswirtschaftslehre)		B, M, S
15.07.2021	16.07.2021	2	Foundation - Mathematik	Klausur	Stuttgart
17.07.2021	18.07.2021	2	Foundation - Statistik	Klausur	Stuttgart
07.08.2021			Klausur (Mathematik, Statistik)		B, M, S
16.09.2021	17.09.2021	2	Foundation - Gesellschafts- und Handelsrecht	Klausur	Stuttgart
18.09.2021	19.09.2021	2	Foundation - Recht und Steuern	Klausur	Stuttgart
09.10.2021			Klausur (Gesellschafts- und Handelsrecht, Recht und Steuern)		B, M, S
18.11.2021	19.11.2021	2	Foundation - Financial Accounting and Management Accounting	Klausur	Stuttgart
20.11.2021	21.11.2021	2	Foundation - Investition & Finanzierung & Controlling	Klausur	Stuttgart
18.12.2021			Klausur (Financial Accounting and Management Accounting, Investition & Finanzierung & Controlling)		B, M, S
DEZEMBER 2021			Anmeldung Studienarbeit		per Mail
JANUAR 2022		1	Kolloquium Studienarbeit		Stuttgart
MÄRZ 2022			Abgabe Studienarbeit		postalisch
APRIL 2022			Anmeldung Bachelor Thesis		per Mail
AUGUST 2022			Abgabe Bachelor Thesis		postalisch
OKTOBER 2022		1	Verteidigung der Bachelor Thesis		Berlin

Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommilitonen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

1. Das SMI Innovations-Projekt:

- Entwickle im Team reale, innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- Start-up-Ideen, digitale Innovationen, kreative Marketing-Strategien etc. + Coaching & Pitch
- Dein Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

2. Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Bachelor-Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

Dein Abschluss:

Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

Dein akademischer Grad: Bachelor of Arts (B.A.).

Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019): Bachelor of Arts (B.A.) in Business Administration in der Vertiefung „Marketing, Media und Kommunikation“ mit der Spezialisierungen „Marketing Management“ und „Marketing Communication“