

## **Master Advanced Marketing Management (M.Sc.)**

Dein Curriculum, deine Inhalte, deine Module, deine Planung: **Dein Next Level.**

Der Studienplan für deinen Start im November 2019  
in Berlin, München und Stuttgart

**[www.steinbeis-smi.de](http://www.steinbeis-smi.de)**

## Deine Vertiefung – Advanced Marketing Management

### Das Integrationsmodul für deine Vertiefung – Gesamtzusammenhänge und Trends verstehen

*Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media and Communication*

### Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings

*Verhalten relevanter Austauschpartner*

*Marketing im Kontext von Gesellschaft, Politik und Recht*

### Market Research and Consumer Behaviour

*Consumer Centricity meets Consumer Behavior*

*Trendscouting and Strategic Foresight*

### Digital Marketing

*Strategien für effizientes Multichannel Marketing*

### Marketing Communication & Branding

*Kreative Kommunikation und Werbung*

*Innovative und strategische Markenführung*

### Pricing & Marketing Controlling

*Modelle und Strategien für optimale Preisfindung*

*Controlling von Marketing-Maßnahmen*

### B2B & Dienstleistungsmarketing

*Marketing von Unternehmen für Unternehmen*

*Innovatives Dienstleistungsmarketing*

### Sales Management & Negotiations

*Vertriebsplanung und -steuerung*

*Professionell verhandeln: Verhandlungsstrategien und -techniken*

### International & Intercultural Management

*Strategien für globalisierte Märkte und internationale Unternehmen*

*Interkulturelle Kompetenzen und Führung*

---

### Unsere Empfehlung für deine optionalen Zusatzmodule\*

#### Digital Technology

*Key Technologies for Digital Transformation & Industrial Internet of Things*

#### Digital Marketing – advanced

*Automatisierung, Personalisierung und die Zukunft des digitalen Marketings*

**\*) Gern kannst du deine optionalen Zusatzmodule auch frei aus unserem Master-Angebot wählen!**

---

## Zusatzangebote in allen Vertiefungen:

- **Innovation, Science and Transfer:**  
Das Methodentraining für dein Transferstudium - wissenschaftliches Arbeiten & systematisches Innovieren und Transferieren
- **Winning the Pitch:** Überzeugend präsentieren und kommunizieren
- **Optionale Studienreisen nach:**
  - Mailand (Italy) – in Zusammenarbeit mit SDA Bocconi
  - New York City (USA) – in Zusammenarbeit mit NYU Stern School of Business
  - Tel Aviv (Israel) – in Zusammenarbeit mit IDC Herzliya
  - Aarhus (Danmark) – in Zusammenarbeit mit den KaosPilots
- **Lernen von erfolgreichen Innovatoren:** die SMI Guest Speaker Days
- **Das SMI Push Programm:** Individuelles Coaching für deine Persönlichkeitsentwicklung und Karriere
- **Wissen on Top – for free:** Du kannst 2 Zusatzmodule aus anderen Vertiefungen kostenfrei zusätzlich belegen
- **Alumni & Networking:** Regelmäßige Meet Ups an deinem Standort und Alumni-Treffen zum Ausbau deines Netzwerks

## Deine Foundation – generalistisch und innovativ

### SMI General Management Foundation

#### Strategische Unternehmensführung I

*Strategisches Management: Entwicklung, Planung und Umsetzung von Unternehmensstrategien*

#### Führung und Kommunikation I

*New Leadership & Communication: Moderne Führungskonzepte und Mitarbeiterkommunikation*

#### Projektmanagement I

*Agiles Projektmanagement: Innovative Vorgehensweisen zur Umsetzung von Projekten*

#### Markt, Kunde und Marketing I

*Strategisches Marketing: Essentielle Marketing-Konzepte für Manager*

#### Economics, Politics and Society I

*Applied Economics: Angewandte Mikro- und Makroökonomie*

#### Finance I

*Management Accounting: Entscheidungsorientiertes Finanzmanagement*

#### Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden I

*Forschung, Theorien & Paradigmen: Tieferes Verständnis von Zusammenhängen durch wissenschaftliche Denkweisen und Konzepte*

#### Statistik advanced I

*Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden: Zielgerichtete Planung, Umsetzung und Interpretation quantitativer Forschung*

### SMI on Management Innovation

#### Strategische Unternehmensführung II

*Design Thinking & beyond: Moderne Ansätze zur Strategie- Geschäftsmodell und Ideen-Entwicklung in multidisziplinären Teams*

#### Führung und Kommunikation II

*Customer Relationship Management: Strategien, Systeme und Maßnahmen zur Bindung von Kunden*

#### Projektmanagement II

*Change Management & Business Transformation: Den Wandel von Unternehmen professionell gestalten*

#### Markt, Kunde und Marketing II

*Marketing Intelligence: Datengetriebenes Marketing verstehen und umsetzen*

#### Economics, Politics and Society II

*Modern Politics and Connected Society: Zentrale Zusammenhänge zwischen zeitgemäßer Politik und vernetzter Gesellschaft*

#### Finance II

*Business Planning & Development: Businesspläne verstehen, gestalten und finanziell abbilden*

#### Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden II

*Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden: Zugänge und Werkzeuge zur Entschlüsselung des menschlichen Verhaltens*

#### Statistik advanced II

*Smart Data Analytics & Artificial Intelligence: Basistechnologien, Methoden und Management für Data-Driven Businesses*

## Dein Studienplan in Berlin

Von	Bis	Tage	Was?	LNW	Wo?
13.11.2019			Eröffnungsveranstaltung		Berlin
14.11.2019	17.11.2019	4	Foundation - Projektmanagement Agiles Projektmanagement Change Management & Business Transformation	Transferarbeit	Berlin
16.01.2020	19.01.2020	4	Foundation - Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Forschung, Theorien & Paradigmen Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Berlin
22.02.2020			Klausur (Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden)		B, M, S
19.03.2020	22.03.2020	4	Foundation - Statistik advanced Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Berlin
16.04.2020	19.04.2020	4	Foundation - Strategische Unternehmensführung Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Berlin
14.05.2020	17.05.2020	4	Foundation - Finance Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Berlin
20.06.2020			Klausur (Statistik advanced, Finance)		B, M, S
25.06.2020	28.06.2020	4	Foundation - Markt, Kunde und Marketing Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	Berlin
30.07.2020		1	Major - Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media and Communication	Transferarbeit	Berlin
31.07.2020		1	Major - Innovation Project	Transferarbeit	Berlin
01.08.2020	02.08.2020	2	Major - Digital Marketing	Transferarbeit	Berlin
27.08.2020	28.08.2020	2	Major - Pricing & Marketing-Controlling	Transferarbeit	Berlin
29.08.2020	30.08.2020	2	Major - Sales Management & Negotiations	Klausur	Berlin
02.10.2020		1	Pitch Innovation Project		Berlin
03.10.2020		1	Major - Marketing Communication & Branding	Klausur	Berlin

31.10.2020			Klausur (Sales Management & Negotiations, Marketing Communication & Branding)		B, M, S
12.11.2020	13.11.2020	2	Major - International & Intercultural Management	Transferarbeit	Berlin
14.11.2020	15.11.2020	2	Major - B2B & Dienstleistungsmarketing	Transferarbeit	Berlin
JANUAR 2021			Anmeldung Studienarbeit		per Mail
07.01.2021	08.01.2021	2	Major - Market Research and Consumer Behaviour	Klausur	Berlin
09.01.2021	10.01.2021	2	Major - Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Transferarbeit	Berlin
28.01.2021	31.01.2021	4	Foundation - Economics, Politics and Society Applied Economics Modern Politics and Connected Society	Klausur	Berlin
20.02.2021			Klausur (Market Research and Consumer Behaviour)		B, M, S
11.03.2021	14.03.2021	4	Foundation - Führung und Kommunikation New Leadership & Communication Customer Relationship Management	Transferarbeit	Berlin
MÄRZ 2021			Präsentation PSA		Berlin
MÄRZ 2021			Kolloquium Studienarbeit		Berlin
24.04.2021			Klausur (Economics, Politics and Society)		B, M, S
APRIL 2021			Anmeldung Master Thesis		per Mail
APRIL 2021 2021			Abgabe Studienarbeit		postalisch
SEPTEMBER 2021			Abgabe Master Thesis		postalisch
OKTOBER 2021			Verteidigung der Master Thesis		Berlin

## Dein Studienplan in München

Von	Bis	Tage	Was?	LNW	Wo?
20.11.2019			Eröffnungsveranstaltung		München
21.11.2019	24.11.2019	4	Foundation - Projektmanagement Agiles Projektmanagement Change Management & Business Transformation	Transferarbeit	München
30.01.2020	02.02.2020	4	Foundation - Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Forschung, Theorien & Paradigmen Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	München
22.02.2020			Klausur (Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden)		B, M, S
02.04.2020	05.04.2020	4	Foundation - Statistik advanced Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	München
23.04.2020	26.04.2020	4	Foundation - Strategische Unternehmensführung Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	München
21.05.2020	24.05.2020	4	Foundation - Finance Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	München
20.06.2020			Klausur (Statistik advanced, Finance)		B, M, S
02.07.2020	05.07.2020	4	Foundation - Markt, Kunde und Marketing Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	München
13.08.2020		1	Major - Innovation Project	Transferarbeit	München
14.08.2020		1	Major - Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Marketing, Media and Communication	Transferarbeit	München
15.08.2020	16.08.2020	2	Major - Digital Marketing	Transferarbeit	München
03.09.2020	04.09.2020	2	Major - Pricing & Marketing-Controlling	Transferarbeit	München
05.09.2020	06.09.2020	2	Major - Sales Management & Negotiations	Transferarbeit	München
16.10.2020		1	Pitch Innovation Project		München
17.10.2020	18.10.2020	2	Major - Marketing Communication & Branding	Klausur	München

31.10.2020			Klausur (Sales Management & Negotiations, Marketing Communication & Branding)		B, M, S
19.11.2020	20.11.2020	2	Major - International & Intercultural Management	Transferarbeit	München
21.11.2020	22.11.2020	2	Major - B2B & Dienstleistungsmarketing	Transferarbeit	München
JANUAR 2021			Anmeldung Studienarbeit		per Mail
14.01.2021	15.01.2021	2	Major - Market Research and Consumer Behaviour	Klausur	München
16.01.2021	17.01.2021	2	Major - Strukturelle Rahmenbedingungen des Marketings	Transferarbeit	München
04.02.2021	07.02.2021	4	Foundation - Economics, Politics and Society Applied Economics Modern Politics and Connected Society	Klausur	München
20.02.2021			Klausur (Market Research and Consumer Behaviour)		B, M, S
18.03.2021	21.03.2021	4	Foundation - Führung und Kommunikation New Leadership & Communication Customer Relationship Management	Transferarbeit	München
MÄRZ 2021			Präsentation PSA		Berlin
MÄRZ 2021			Kolloquium Studienarbeit		Berlin
24.04.2021			Klausur (Economics, Politics and Society)		B, M, S
APRIL 2021			Anmeldung Master Thesis		per Mail
APRIL 2021 2021			Abgabe Studienarbeit		postalisch
SEPTEMBER 2021			Abgabe Master Thesis		postalisch
OKTOBER 2021			Verteidigung der Master Thesis		Berlin

## Dein Studienplan in Stuttgart

Von	Bis	Tage	Was?	LNW	Wo?
04.12.2019			Eröffnungsveranstaltung		Stuttgart
05.12.2019	08.12.2019	4	Foundation - Projektmanagement Agiles Projektmanagement Change Management & Business Transformation	Transferarbeit	Stuttgart
23.01.2020	26.01.2020	4	Foundation - Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden Forschung, Theorien & Paradigmen Verhaltensforschung & Qualitative Forschungsmethoden	Klausur	Stuttgart
22.02.2020			Klausur (Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden)		B, M, S
26.03.2020	29.03.2020	4	Foundation - Statistik advanced Neuroscience & Quantitative Forschungsmethoden Smart Data Analytics & Artificial Intelligence	Klausur	Stuttgart
30.04.2020	03.05.2020	4	Foundation - Strategische Unternehmensführung Strategisches Management Design Thinking & beyond	Case	Stuttgart
28.05.2020	31.05.2020	4	Foundation - Finance Management Accounting Business Planning & Development	Klausur	Stuttgart
20.06.2020			Klausur (Statistik advanced, Finance)		B, M, S
09.07.2020	12.07.2020	4	Foundation - Markt, Kunde und Marketing Strategisches Marketing Marketing Intelligence	Transferarbeit	Stuttgart
11.02.2021	14.02.2021	4	Foundation - Economics, Politics and Society Applied Economics Modern Politics and Connected Society	Klausur	Stuttgart
25.03.2021	28.03.2021	4	Foundation - Führung und Kommunikation New Leadership & Communication Customer Relationship Management	Transferarbeit	Stuttgart
24.04.2021			Klausur (Economics, Politics and Society)		B, M, S



## Insight – Innovation – Impact.

Studieren an der SMI heißt: Aktuelle Management-Fragen zu durchdringen und komplexe Sachverhalte zu verstehen. Lernen an der SMI bedeutet: neugierig, kreativ, erfinderisch und unternehmerisch zu sein. Bei uns arbeitest du an spannenden Projekten, setzt Ideen um, schaffst Neues und kreierst Mehrwert – für dich, dein Team und dein Unternehmen.

Neben klassischen Leistungsnachweisen (wie z.B. Klausuren) wollen wir dich insbesondere zum Verstehen, Anwenden und Umsetzen motivieren. Deshalb haben wir diverse Fallstudien, Transferarbeiten und andere innovative Lern- und Prüfungsformen in deinem Studium integriert. Digital, online oder analog. Im Team (mit deinen Kommilitonen aus unterschiedlichen Branchen) oder ganz individuell und hochgradig flexibel. Du findest die Übersicht der Leistungsnachweise im detaillierten Studienplan.

### Projekte und Innovationen zeichnen das einzigartige Transferstudium an der SMI aus.

#### 1. Das SMI Innovations-Projekt:

- Entwickle im Team reale, innovative Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle
- Start-up-Ideen, digitale Innovationen, kreative Marketing-Strategien etc. + Coaching & Pitch
- Dein Leistungsnachweis: Präsentation und Projektstudienarbeit (PSA)

#### 2. Deine Projektarbeit:

- Arbeite an einem innovativen und relevanten Projekt für dein Unternehmen bzw. für dich persönlich.
- Hier kann es um innovative Produkte und Services gehen, um neue Geschäftsmodelle und Strategien, Business-Pläne oder organisatorische Innovationen. Aber auch spannende Forschungsfragen, die dich persönlich antreiben und interessieren, können Thema deiner Projektarbeit sein.
- Du bearbeitest dein Projekt in der Regel in den letzten beiden Semestern. Dabei beginnst du mit einer Studienarbeit, die die wissenschaftlich-theoretischen Grundlagen legt und schließt mit der Verteidigung deiner Master-Thesis ab, die konkrete Innovationen, Strategien, Geschäftsmodelle und Unternehmensprojekte entwickelt und umsetzt.

---

## Dein Abschluss:

### Staatlich anerkannt. Von der FIBAA akkreditiert. Honoriert in der Wirtschaft.

**Dein akademischer Grad:** Master of Science (M.Sc.).

**Dein Studiengang und deine Studien- und Prüfungsordnung (vom 30.01.2019):** Master of Science (M.Sc.) in Business Management in der Vertiefung „Marketing, Media & Communication - advanced“ mit der Spezialisierung “ Strategic Marketing Management“